



www.radiologietechnik.com



Jahreskatalog
2020

RT Radiologie

TECHNIK & IT-SYSTEME

Mediadaten 2020

pnverlag

Starkes Duo: **RT** und **KTM**



KTM Krankenhaus
TECHNIK + MANAGEMENT

- Auflage: 10.500 Exemplare
- Zielgruppe: Entscheider im Krankenhaus
- unabhängige Fachzeitschrift
- seriös, kompetent, praxis- und effizienzorientiert

**Fordern Sie jetzt
Ihre Mediadaten an!**



Herausgeber **pnverlag**
Dr. Wolf Zimmermann
Leitenberg 5
D-86923 Finning

Tel.: +49 8806 9577-0
Fax: +49 8806 9577-11
ktm@pn-verlag.de
www.ktm-journal.de

pnverlag

Kurzcharakteristik

Radiologie Technik & IT-Systeme (RT) – das etablierte und wichtige Nachschlagewerk für alle Verantwortlichen und Interessierten im Bereich Beschaffung und Betrieb radiologischer Geräte und IT-Systeme.

Vorteile der RT auf einen Blick:

- einzigartiger Überblick über Branchentrends und Zukunftstechnologien
- herstellerunabhängiger Industrieführer für Investitionsmanagement
- seriöse und kompetente Produktinformationen über verfügbare Geräte und Systeme nach dem aktuellen Stand der Technik
- Informationen über optimale Einsatzgebiete und wichtige Systemanforderungen
- umfassende Übersicht der Anbieter und Hersteller im Markt

Jahrgang 19. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise 1x jährlich zum Dt. Röntgenkongress

Erscheinungstermin Montag, 18. Mai 2020

Anzeigenschluss Freitag, 17. April 2020

Redaktionsschluss Freitag, 6. März 2020

Bezugspreis € 42,- zzgl. Versand + MwSt.

Webadresse www.radiologietechnik.com

Verlag **pnverlag** Dr. Wolf Zimmermann

Anschrift Leitenberg 5, D-86923 Finning

Telefon +49 8806 9577-0

Telefax +49 8806 9577-11

E-Mail radiologietechnik@pn-verlag.de

Internet www.pn-verlag.de

Redaktion

Herausgeber Dr. Wolf Zimmermann

Verlagskoordination Barbara Niedermaier, niedermaier@pn-verlag.de

Redaktion Dagmar Kübler, kuebler@pn-verlag.de

Sibylle Reiter, reiter@pn-verlag.de

Assistenz Gudrun Közl, koelz@pn-verlag.de

Anschrift Leitenberg 5, 86923 Finning

Telefon +49 8206 9030722

E-Mail ktm-redaktion@pn-verlag.de

Produkteinträge Barbara Niedermaier
Tel.: +49 8806 9577-21
niedermaier@pn-verlag.de

Marketing Nicola Aschendorf
Tel.: +49 8806 9577-22
aschendorf@pn-verlag.de

Vertrieb Ulrike Breuss
Tel.: +49 8806 9577-29
breuss@pn-verlag.de

Verbreitung Der Jahreskatalog wird

- an die Teilnehmer des **101. Deutschen Röntgenkongresses in Leipzig (20. bis 23. Mai 2020)** verteilt und
- liegt für die Teilnehmer des **RadiologieKongressRuhr in Dortmund (5. bis 6. November 2020)** zur Mitnahme aus.
- Darüber hinaus wird der Katalog im Direktbezug beim Verlag oder über den Fachbuchhandel bestellt sowie
- auf anderen themenspezifischen Veranstaltungen verbreitet.

Empfänger Chefarzte radiologischer Abteilungen, niedergelassene/freie Radiologen, MTRAS, Verwaltungsleiter von Krankenhäusern, beratende Ingenieure, Industrie, Vertriebsmitarbeiter

Umfangsanalyse Ausgabe 2019:

Format der Zeitschrift DIN A4 (210 x 297 mm)

	Seiten	%
Gesamtumfang	204,0	= 100,0
Beiträge	42,9	= 21,0
Produktübersichten	122,9	= 60,3
Formatanzeigen	15,7	= 7,7
RIS/PACS- + Anbieterübersicht	19,6	= 9,6
Sonstiges (Inhalt, Editorial etc.)	2,9	= 1,4

	Seiten	%
Branchentrends	11,0	= 5,4
Management	3,0	= 1,5
News	1,0	= 0,5
IT-Systeme	18,5	= 9,1
davon RIS/PACS-Anbieter	8,0	
davon Workstations	2,3	
davon Sprachverarbeitung	0,7	
davon Dosismanagement	1,9	
Bildausgabesysteme	6,7	= 3,3
davon Displays	1,7	
davon Printer	3,0	
davon CD/DVD-Roboter	2,0	
Großgeräte	42,5	= 20,8
davon CT-Systeme	9,3	
davon DVT-Systeme	0,7	
davon MRT-Systeme	11,0	
davon Angio/Kardiosysteme	7,0	
Injektoren	8,3	= 4,1
Röntgensysteme	47,0	= 23,0
davon DR-Systeme	17,6	
davon digitale mobile Systeme	7,0	
davon CR-Systeme	3,3	
davon Buckysysteme	2,5	
davon mobile Aufnahmesysteme	2,0	
davon Durchleuchtungssysteme	4,0	
davon mobile C-Bögen	5,3	
davon Röntgentische	0,8	
Mammografiesysteme	6,9	= 3,4
davon Mammografiesysteme	4,8	
Osteodensitometriesysteme	0,8	= 0,4
Ultraschallsysteme	18,4	= 9,0
Molekulare Bildgebung	9,7	= 5,4
davon Molekulare Bildgebungssysteme	8,7	
Anbieterübersicht	11,6	= 5,7
Sonstiges (Inhalt, Editorial etc.)	2,9	= 1,4



Anzeigenpreise (Formate siehe Seiten 8 und 9)

Format	4c €
2/1 Seite	8.900,-
1/1 Seite	4.860,-
2/3 Seite	3.760,-
1/2 Seite Juniorpage	3.340,-
1/2 Seite	2.930,-
1/3 Seite	2.320,-
1/4 Seite	1.500,-
1/8 Seite	1.140,-

Kombi-Rabatte für Kunden von KTM Krankenhaus Technik + Management

Malstaffel	Mengenstaffel	Agenturprovision
3 Anzeigen	5% 3 Seiten	10% 15%
6 Anzeigen	10% 6 Seiten	15%
10 Anzeigen	15% 10 Seiten	20%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres;
Zuschläge und technische Kosten werden nicht rabattiert.

Marketing

Nicola Aschendorf
Tel.: +49 8806 9577-22
aschendorf@pn-verlag.de

Produkteinträge

Barbara Niedermaier
Tel.: +49 8806 9577-21
niedermaier@pn-verlag.de

Sonderwerbformen (auf Anfrage)

z. B. Titelseitenpaket, Firmenporträt, Produktpräsentation, Banderole, Post-IT, Inselanzeige etc.

Sprechen Sie uns auf neue Formate an!

Einhefter

2 Seiten	€ 3.700,-
4 Seiten	€ 5.700,-
6 Seiten	€ 6.700,-

Papiergewicht bis 170 g/m², darüber auf Anfrage
Format unbeschnitten: 216 mm breit x 306 mm hoch
Kopfbeschnitt: 6 mm, Fräsrand: 3 mm
mehreseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt
Muster bei Auftragserteilung

Beilagen

bis zu 25 g Gewicht	€ 2.900,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 900,-
max. Format:	190 x 280 mm

Zuschläge

nicht rabattfähig

Sonderfarbe

je Sonderfarbe für alle Formate € 700,-

Platzierung

Titelseite/Titelseitenpaket	auf Anfrage
2. Umschlagseite	€ 450,-
3. Umschlagseite	€ 350,-
4. Umschlagseite	€ 600,-
sonstige bindende Vorschriften	€ 500,-

Formate

Anzeige über Bund	10 %
Inselanzeigen	20 %

Fußzeilenanzeige in den Produkteinträgen

€ 500,-

Großgeräte MRT-Systeme



Canon Medical Systems: Vantage Galan 3T

Feldstärke 3,0 T
Gradient 33/45 mT/m
Slewrate 200 mT/m/s
Spulenelemente/Empfangskanäle 128n.a.
Abmessungen/Gewicht 240 x 252 x 232 cm, 8.100 kg

Der neue Vantage Galan 3T kombiniert die Eigenheiten der **Team-Grid** enter-Technologie mit der **Mirra-Boost** Technologie für eine **hohe Bildqualität** zur **Prüfung von kleinen Strukturen** und **Reduktion um ca. 50 % des Spulenelemente-Energieverbrauchs**. Er liefert ein **hoches Signal-Rausch-Verhältnis** mit 20 Prozent verbessertem SNR, schichtselektiver Fettunterdrückung und **Multi-Phase-Transmission**. Für Fragestellungsoptimierte einfache klinische Arbeitsabläufe sorgt die **M-POWER-4.0**-Benutzeroberfläche. Die einzigartige **Atlas-Speeder**-Spulentechnologie ermöglicht die einfache intuitive Spulenkombination mit einem effektiven FOV von bis zu 50 x 50 x 205 cm. Vantage Galan 3T ist mit nur 70 kVA Anschlusswert umweltfreundlich konzipiert, im ECO-Modus hat er einen geringen Stromverbrauch. Er benötigt eine Gesamtinstallationsfläche von nur 27 m².

kostenlose Produkteinträge



Canon Medical Systems: Vantage Orián

Feldstärke 1,5 T
Gradient 34/45 mT/m
Slewrate 155/200 mT/m/s
Spulenelemente/Empfangskanäle 128n.a.
Abmessungen 240 x 190 x 232/240 x 228 x 232 cm

Der neue Premium-MRT Vantage Orián ist ein **Open-Bore-System** mit 71 cm großer Patiententöffnung und optional abkoppelbarer Couch. Er bietet abdominale Sequenzentechnik unter freier Atmung, zeitoptimierte Notfallprotokolle und automatisierte Planungshilfen für Knie, Herz, Wirbelsäule und Kopf. Neben Patientenkomfort wird Effizienz großgeschrieben: **Zero-Boil-Off** Modus, schnelle Aufnahmezeiten (z. B. QuickStart, MultiBand, Speeder, Olea Nova+) und Dixon WFS Fettsättigung. Klinisches Vertrauen schaffen **Pure RF**, die vakuum-gelagerten Sättigungsgradienten, die **Planisimo-ZEN**-Sequenzen mit nur 2 dB über Zimmerlautstärke und besonders das benutzerfreundliche **Life-Planungstool Forsee View**. Der Vantage Orián benötigt eine Gesamtinstallationsfläche von nur 25 m². Durch einfache intuitive Spulenkombination sind Untersuchungen mit einem effektiven FOV von bis zu 55 x 55 x 205 cm möglich.

kostenlose Produkteinträge



Canon Medical Systems: Vantage Elan

Feldstärke 1,5 T
Gradient 33 mT/m
Slewrate 125 mT/m/s
Spulenelemente/Empfangskanäle 48n.a.
Abmessungen/Gewicht 236 x 168 x 237 cm, 5.400 kg

Der Vantage Elan ist das **kompakteste System** von Canon Medical und vereint ausgezeichnete klinische und finanzielle Vorteile: Eine exzellente Homogenität sichert eine hohe Bildqualität. Mit **Zero-boil-off**, einem unglaublichen Anschlusswert von nur 25 kVA und dem **ECO-Modus** zeigt er die geringsten Betriebskosten in seiner Klasse. Der Elan nutzt die benutzerfreundliche **M-POWER-Software** und die **Atlas-Speeder**-Spulentechnologie für eine schnelle parallele Bildgebung. Mit einem FOV von 55 x 55 x 50 cm bietet der Vantage Elan eine große Abdeckung und ermöglicht homogene fettfreie **Off-Center**-Bildgebung. Er benötigt nur eine geringe Installationsfläche von 23 m² und ist schnell installiert.

kostenlose Produkteinträge



Fußzeilenanzeige
- begrenzte Verfügbarkeit -

www.emarel.com

Format: Satzspiegel 175 mm breit x 25 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 32 mm hoch

Auflage

Druckauflage: ca. 7.000 Exemplare

Zeitschriftenformat

DIN A 4

Anschnitt

210 x 297 mm (zzgl. je 3 mm Beschnitt)

Satzspiegel

175 mm breit x 265 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm

Druckverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Druckunterlagen

per E-Mail an ktm@pn-verlag.de

Achtung: Ohne farbverbindlichen Proof (mit Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK) können wir keine Gewähr für einen korrekten Abdruck übernehmen.

Erscheinungstermin

Montag, 18. Mai 2020
(zum Dt. Röntgenkongress)

Anzeigenschluss

Freitag, 17. April 2020

Zahlungsbedingungen

netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum,
2 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinen oder
Bankeinzug, USt.-ID-Nr. DE 193884311

Bankverbindung

VR-Bank Landsberg-Ammersee eG
IBAN: DE 41 700 916 00 0000 527 017
SWIFT/BIC: GENODEF1DSS

Online-Werbeformen

	Größe	Preis		
		4 Wochen	6 Monate	12 Monate
Super Banner*	1.200 x 120 Pixel	€ 800,-	€ 1.600,-	€ 2.400,-
Full Banner*	600 x 80 Pixel	€ 400,-	€ 800,-	€ 1.200,-
Skyscraper*	120 x 600 Pixel	€ 700,-	€ 1.400,-	€ 2.100,-
Rectangle*	180 x 150 Pixel	€ 400,-	€ 800,-	€ 1.200,-
Rectangle Medium**	220 x 180 Pixel	€ 300,-	€ 600,-	€ 900,-

* Platzierung: Startseite, aktuelles Heft, Vorschau und Anbieterübersicht
** Platzierung: Rubriken Stellenmarkt oder Veranstaltungen

Weitere Laufzeiten, Platzierungen und Formate auf Anfrage

Onlinestellenmarkt

Laufzeit: 4 Wochen € 350,-
Verlängerung um weitere 4 Wochen € 100,-

Kontakt

Marketing Nicola Aschendorf
Tel.: +49 8806 9577-22
aschendorf@pn-verlag.de

Anbieterübersicht, Veranstaltungen Barbara Niedermaier
Tel.: +49 8806 9577-21
niedermaier@pn-verlag.de

Stellenmarkt Ulrike Breuss
Tel.: +49 8806 9577-29
breuss@pn-verlag.de

RIS/PACS- und Anbieterübersicht (Printausgabe): Die Einträge sind nicht rabattfähig, bei Buchung einer Formatanzeige kostenfrei.

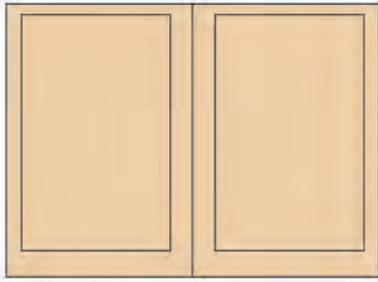
RIS/PACS-Übersicht: € 400,-
Übersicht der RIS/PACS-Anbieter im Markt mit Logo, Kontakt und Produktdaten

Anbieterübersicht: € 400,-
Übersicht der Anbieter im Markt mit Logo, Kontakt und Kurzporträt
+ Eintrag inklusive Verlinkung auf der RT-Website: € 100,-
(nur in Kombination mit Print)

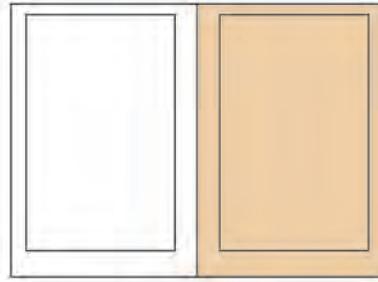
Anbieter	Kontakt	Produktlinie	Archiv	Bildverteilung	Viewing	Befundung	RIS	weitere Produkte	Schnittstellen	Zertifikate	Kooperationen
Oehm & Rehbein Heptamallee 7 C 18057 Rostock Überregionale Info-Hotline: Tel.: +49 381 36600-600 Fax: +49 381 36600-555 info@oehm-rehbein.de www.oehm-rehbein.de	PHILIPS Philips GmbH Röntgenstraße 22 22335 Hamburg Tel.: +49 40 2899-0 Fax: +49 40 2899-6666 healthcare.deutschland@philips.com www.philips.de/healthcare	IntelliSpace diconPACS, diconPACS DX-R Akquisition- und Befundsoftware, diconPACS MobileView, Orca Cloud Archiving	IntelliSpace PACS	IntelliSpace PACS Enterprise	IntelliSpace PACS Enterprise	IntelliSpace PACS Radiology	Integration zu allen gängigen RIS	Kardio-IT (Archiv, CVS, CINE), Patientenüberwachung, Patienten- datenmanagementsysteme (PDMS), bildgebende Modalitäten, IntelliSpace Portal (Bildnach- verarbeitung, Bildanalyse)	Dicom, HL7, GDT, BDT, proprietary	DiHI EN ISO 13485:2016, FDA 510 (k), MDSAP (Health Canada)	Fuji, Thales, Canon Electronic and Tube Devices
PROTEC GmbH & Co. KG In den Dorfweiden 14 71720 Oberstenfeld Tel.: +49 7062 9255-0 Fax: +49 7062 22695 protec@protec-med.com www.protec-med.com	PROTEC	Conaxx 2 Image Acquisition Software, Propaxx (PACS)	Propaxx (PACS), Conaxx 2 Diagnostic Viewer	Conaxx 2 Image Acquisition Software, Propaxx (PACS)	Propaxx (PACS), Conaxx 2 Diagnostic Viewer	Propaxx (PACS)	DR-Systeme: Rapix 4336 und Rapix 4343 (Kabelgebunden und kabellos, verschie- dene Modelle), Röntgenfilm-Entwicklungs- maschinen, Röntgensysteme PRS 500 FLEX, FEDS 600 und PRS 300 VET Touch, motorisiertes Röntgensystem PRS 500 B, Röntgenscheibe, Buskey (analog und digital), mobile Röntgensysteme Proside 32 SR und Proside 32 B	Dicom, GDT, BDT, Worklist	Dicom Conformance Statement, ISO 9001, ISO 13485, EG-Richtlinienzertifikat, CE		

CS DIAGNOSTICS GmbH Stressemannallee 4c 41460 Neuss Tel.: +49 2131 15108-71 Fax: +49 2131 15108-96 service@cs-diagnostic.de www.cs-diagnostic.de	Die CS Diagnostics GmbH ist ein international tätiges Unternehmen mit Sitz in Deutschland und starkem Vertriebsfokus auf Europa und den mittleren Osten. Die Produktpalette in der Radiologie besteht aus qualitativ hochwertigen Kontrastmitteln für MRI, CT und Ultraschall. Kontrastmittelinjektoren sowie innovativen Schlauchsystemen. CS Diagnostics sieht sich als professioneller Partner in der Radiologie und Strahlentherapie und sichert den Kunden ein komplettes Sortiment, individuelle Beratung und qualifizierte Fortbildungen zu. Für das Unternehmen stehen die Kundenzufriedenheit, die Patienten- und die Produktsicherheit sowie die fachliche Qualifikation seiner Mitarbeiter an oberster Stelle. CS Diagnostics freut sich auch in Zukunft mit seinen Kunden innovative Lösungen und Produkte zu entwickeln und neue Qualitätsmaßstäbe zu setzen.
curasystems GmbH, Ettlingen	Die DAL Deutsche Anlagen-Leasing GmbH & Co. KG bietet als Teil der Sparkassen-Finanzgruppe individuelle, ausverbaute Finanzierungsleistungen nach Maß in ausgewählten Branchen und Zielmärkten. Mit einem begleiteten Transaktionsvolumen von über 1,6 Mrd. Euro pro Jahr ist die Gruppe in Deutschland der führende Spezialist bei der Realisierung arbeitsrechtlicher Investitionsvorhaben in Deutschland. Im Bereich Gesundheitswesen unterstützt die die Erarbeitung strategischer Finanzierungspläne vor dem Hintergrund steigender Anforderungen wie kürzere Innovationszyklen, Kostendruck und steigender Wettbewerb. Die DAL begleitet unter anderem Größterzeugnisse, medizinische Versorgungszentren, Krankenhäuser sowie die Ausstattung von Gesundheitszentren bis hin zu Komplettlösungen in den Bereichen Immobilien und IT. Das Finanzierungsspektrum reicht nach den individuellen Anforderungen des Kunden unter anderem strukturierte Kreditfinanzierungen, bilanzneutrale Leasingkonzepte, Mietkaufverträge (Pay-as-You-Use). Die DAL ist bundesweit vertreten und kann die Aufgabenstellungen der Kunden direkt vor Ort besprechen und umsetzen.
DAL Deutsche Anlagen-Leasing GmbH & Co. KG Emy-Röder-Straße 2 51729 Mainz Tel.: +49 6131 804-2450 www.dal.de	Die DAL Deutsche Anlagen-Leasing GmbH & Co. KG bietet als Teil der Sparkassen-Finanzgruppe individuelle, ausverbaute Finanzierungsleistungen nach Maß in ausgewählten Branchen und Zielmärkten. Mit einem begleiteten Transaktionsvolumen von über 1,6 Mrd. Euro pro Jahr ist die Gruppe in Deutschland der führende Spezialist bei der Realisierung arbeitsrechtlicher Investitionsvorhaben in Deutschland. Im Bereich Gesundheitswesen unterstützt die die Erarbeitung strategischer Finanzierungspläne vor dem Hintergrund steigender Anforderungen wie kürzere Innovationszyklen, Kostendruck und steigender Wettbewerb. Die DAL begleitet unter anderem Größterzeugnisse, medizinische Versorgungszentren, Krankenhäuser sowie die Ausstattung von Gesundheitszentren bis hin zu Komplettlösungen in den Bereichen Immobilien und IT. Das Finanzierungsspektrum reicht nach den individuellen Anforderungen des Kunden unter anderem strukturierte Kreditfinanzierungen, bilanzneutrale Leasingkonzepte, Mietkaufverträge (Pay-as-You-Use). Die DAL ist bundesweit vertreten und kann die Aufgabenstellungen der Kunden direkt vor Ort besprechen und umsetzen.
DEKOM Engineering GmbH Hobelfeldhauser 108 20253 Hamburg Tel.: +49 40 73442-200 Fax: +49 40 73442-299 info@dekom-medical.de www.dekom-medical.de	Seit seiner Gründung 1984 konnte sich Dekom Medical als innovativer und zuverlässiger Dicom- und PACS-Spezialist etablieren. Die Softwarelösungen unterstützen Ärzte und Klinikpersonal bei der Bildverarbeitung, dem Geräte-Management und bei der Anbindung klinischer Geräte aus den Bereichen Röntgen, Ultraschall, Mikroskopie, Koloskopie und Endoskopie an Informationssysteme. Die Stärken liegen in der Bildverarbeitung. Dies betrifft sowohl die Vereinfachung der Quellsignale (von Standard Video über 4K), digitale Files und Streams bis Dicom) als auch die Zuordnung der Quellsignale zu den Patienten- und Untersuchungsdaten durch Anbindung an RIS (HL7), Abteilungs- (DML) oder Praxisystem (GGT). Die Dekom Engineering GmbH ist als Medizinproduktehersteller zertifiziert. Die Erfahrungen in Dicom- und HL7-Bereich haben Dekom Medical zu einem der führenden Dienstleister für Datenmigrationen gemacht.
DFC-Systems GmbH, Aschheim b. München Dr. Gooss-Suprema GmbH, Heidelberg	DFC-Systems GmbH, Aschheim b. München Dr. Gooss-Suprema GmbH, Heidelberg
DTM Medical Münster Straße 131 65181 Wiesbaden Tel.: +49 611 92777-0 Fax: +49 611 92777-50 info@dtm-medical.eu www.dtm-medical.eu	DTM Medical, ein Unternehmen der DTM Group, ist ein internationaler OEM- und Lösungsanbieter. Damit ist Deutschland der spezielle Druck- und Datenverarbeitungsmittel- und bildgebender Software zu neuen, speziell für den medizinischen Markt entwickelten Produkten kombiniert. Dabei werden die besonders leistungsfähigen Drucker und Digitalizer (DIP-Publisher) des US-Herstellers Primera Technology, Inc. im Software-Produktbereich ergänzt und das DICOM-System kostengünstig angeboten. Das Lösungsspektrum von DTM Medical umfasst aber nicht nur die Realisierung von Systemen, bestehend aus Medical-DE-Publisher und DICOM-System für den Einsatz in der radiologischen und bildgebenden Diagnostik, sondern auch die Objektträger und Kassettendrucker der Signature-Produktlinie von Primera für eine effiziente und sichere Probenidentifikation in Pathologie- Zytologie- und Histologie-Laboren. DTM Medical vertreibt diese Produkte und Dienstleistungen über autorisierte Vertriebspartner und Händler in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika.
econom GmbH, Enger	econom GmbH, Enger
EDL Software Deutschland GmbH, Berlin	EDL Software Deutschland GmbH, Berlin
EDUMED AG, Hünibach (Schweiz)	EDUMED AG, Hünibach (Schweiz)
EIZO Europe GmbH Heinrich-Gratwohl-Straße 18 41179 Mönchengladbach Medical Infoline: +49 2161 9210-120 kontakt@eizo.de www.eizo.de	Eizo entwickelt und produziert seit 1968 hochwertige Monitore und Display-Lösungen für den Einsatz im Büro, im Gesundheitswesen, in der Grafik und der Bildbearbeitung sowie in der Flugnavigation und der Luftfahrt. Spezialist für die medizinische Bildbearbeitung sind mit den Produkten der Serien RadiForce und Curator optimale Lösungen für die Befundung und Betrachtung sowie für Operationsräume. Eizo setzt dabei auf kompromisslose Qualität und Produkte, die durch ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Bildqualität und Ergonomie überzeugen.
Esateo Biomedica Deutschland GmbH Max-Planck-Straße 27 a 08584 Köln Tel.: +49 2234 6885600 Fax: +49 2234 9079628 info.germany@esateo.com www.esateo.de	Die Esateo Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Medizintechniksystemen (Ultraschall, Kernspintomografie, EDV) und gehört zu den Top-Ten-Unternehmen im Bereich der bildgebenden Diagnostik. Die Firmensitz befindet sich in Genoa, Produktionsstätten und Forschungszentren stehen in Italien (Genova, Florenz, Neapel) sowie in den Niederlanden (Maarsseik), in Frankreich (Paris) und in China (Shenzhen). Im Sinne des Unternehmensmottos „Creativity in Healthcare“ definiert sich Esateo über den hohen Qualitätsstandard seiner Produkte und setzt große Kraft in die Entwicklung fortschrittlicher Technologien und anwendungszentrierter Produkte für eine detaillierte hochauflösende Bildgebung – insbesondere für die Diagnostik bei schwer zu schallenden Patienten. Dies ist das Ergebnis langjähriger Erfahrung, zahlreicher Patente und Publikationen und der kontinuierlichen Zusammenarbeit mit führenden Kliniken und technischen Referenzzentren und Universitäten sowie zahlreichen Ärzten und Systemzern verschiedener Fachrichtungen weltweit tragen zu einer kontinuierlichen Optimierung der Systeme und Entwicklung neuer effizienter Lösungen bei.

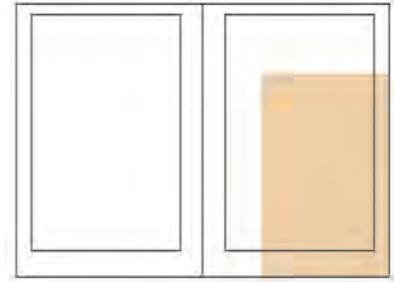
Übersicht Formate:



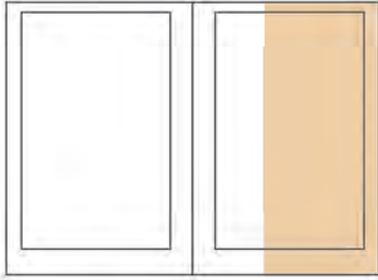
2/1 Seite 4c über Bund
Anschnitt 420 mm breit x 297 mm hoch € 8.900,-



1/1 Seite 4c
Satzspiegel 175 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 297 mm hoch € 4.860,-



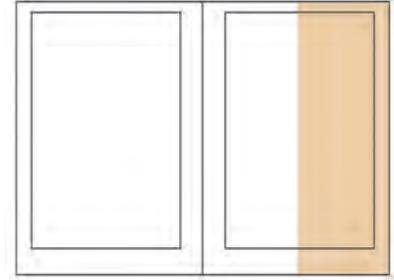
Juniorpage 4c
Satzspiegel 126 mm breit x 178 mm hoch
Anschnitt 141 mm breit x 201 mm hoch € 3.340,-



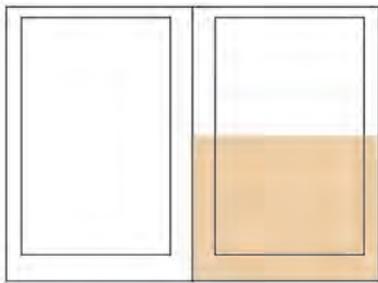
2/3 Seite hoch 4c
Satzspiegel 116 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 135 mm breit x 297 mm hoch € 3.760,-



2/3 Seite quer 4c
Satzspiegel 175 mm breit x 177 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 198 mm hoch € 3.760,-



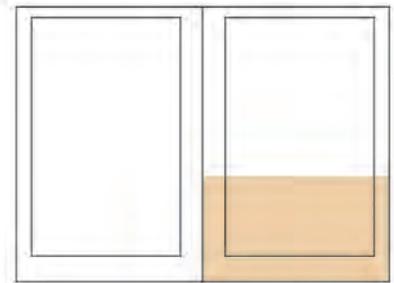
1/2 Seite hoch 4c
Satzspiegel 88 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 297 mm hoch € 2.930,-



1/2 Seite quer 4c
Satzspiegel 175 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 149 mm hoch € 2.930,-



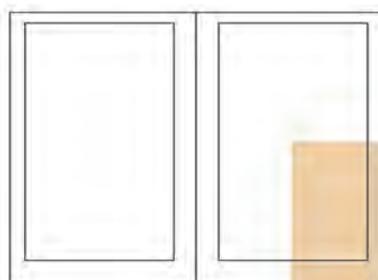
1/3 Seite hoch 4c
Satzspiegel 59 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 70 mm breit x 297 mm hoch € 2.320,-



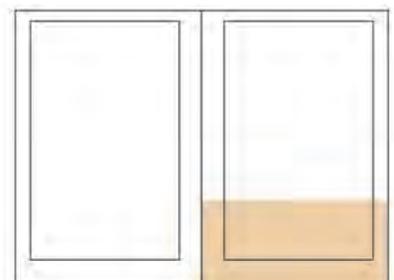
1/3 Seite quer 4c
Satzspiegel 175 mm breit x 88 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 98 mm hoch € 2.320,-



1/4 Seite hoch 4c
Satzspiegel 44 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 53 mm breit x 297 mm hoch € 1.500,-



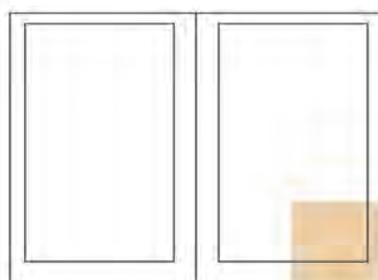
1/4 Seite hoch 4c
Satzspiegel 88 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 149 mm hoch € 1.500,-



1/4 Seite quer 4c
Satzspiegel 175 mm breit x 67 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 75 mm hoch € 1.500,-



1/8 Seite hoch 4c
Satzspiegel 44 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 53 mm breit x 149 mm hoch € 1.140,-



1/8 Seite quer 4c
Satzspiegel 88 mm breit x 67 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 75 mm hoch € 1.140,-



1/8 Seite quer 4c
Satzspiegel 175 mm breit x 33 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 39 mm hoch € 1.140,-

Zeitschriftenformat
DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel
175 mm breit, 265 mm hoch

Kopfstege 10 mm
Fußstege 22 mm
Bundstege 20 mm
Außenstege 15 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt
(Zu den angegebenen Werten im Anschnitt muss noch jeweils 3 mm Beschnittzugabe hinzugegeben werden.)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel üblichen Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
10. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers setzen voraus, dass er dem Verlag Mängel unverzüglich, spätestens jedoch eine Woche nach Erscheinen, schriftlich mitteilt; verborgene Mängel müssen dem Verlag unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitgeteilt werden. Gewährleistungspflichtige Mängel wird der Verlag durch für den Auftraggeber kostenlose Ersatzanzeigen beseitigen. Verweigert der Verlag die Erfüllung des Vertrages ernsthaft und endgültig oder schlägt die Ersatzlieferung fehl, ist sie dem Auftraggeber unzumutbar oder hat sie der Verlag nach § 439 Abs. 3 BGB wegen unverhältnismäßiger Kosten dafür verweigert, so kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entsprechend den gesetzlichen Regelungen vom Vertrag zurücktreten, den Kaufpreis mindert oder Schadensersatz (bzw. ggf. Ersatz seiner Aufwendungen) verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für den Gewährleistungsanspruch beträgt 12 Monate seit dem Zeitpunkt der Veröffentlichung.
11. Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Regeln unbegrenzt auf Schadensersatz, soweit nicht die nachfolgenden Sätze etwas anderes vorsehen. Ausnahmsweise haftet der Verlag (i) der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis; im übrigen (ii) gar nicht für die leicht fahrlässige Verletzung unwesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Dies gilt für alle Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auch für die Haftung wegen unerlaubter Handlung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensabwehr und -minderung zu treffen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 26 bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
22. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
23. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
24. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
25. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
26. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.